

Logistique et stratégie de communication globale pour la citoyenneté mondiale.

Les hommes aujourd'hui sont **soumis à la vitesse et à la performance**. Celle qu'on leur impose et celle qu'il impose. Dans l'inconscient collectif, l'idée de citoyenneté mondiale est une idée qui touche **6 milliards d'individus**, l'idée est donc loin d'être petite et dans le monde dans lequel nous vivons, tout ce qui est gros doit être puissant et/ou riche, or voilà ce que nous avons à leur proposer. Si tant est qu'ils aient entendu parler de nous, si tant est qu'ils aient réussi à entrer en connexion avec nous par internet ou au téléphone, pratiquement personne n'ira plus loin et notre idée continuera de rester lettre morte.

Il faut arrêter de s'imaginer que l'idée de citoyenneté mondiale est tellement belle qu'elle finira par germer d'elle-même ou que si elle ne germe pas c'est parce que ce n'est pas possible. Il faut arrêter de se laisser persuader que cette idée est une utopie parce qu'elle n'a pas été réalisée. **C'est précisément parce qu'elle n'a pas été réalisée que c'est une utopie**. La démocratie était une utopie, jusqu'au jour où...

Il faut donc **nous donner les moyens** et changer totalement notre manière de penser, d'être et de faire. C'est à ce prix que nous transformerons ce que certains définissent à dessein comme impossible.

Projet

Nous avons une **arme**. Une arme dont nous ne disposions pas dans les années soixante. Une arme de riche, de puissant faite par eux et pour eux, mais une arme que nous pouvons, que nous devons, détourner : **internet**. Jusqu'à présent, internet, parce que c'est une arme du pouvoir économique occidental, n'a pas été utilisée dans un autre but ou pratiquement pas. Mais c'est notre seul moyen, parce que c'est rapide, et c'est gratuit. La souris et le clique doivent pouvoir devenir notre imprimerie post moderne...à condition d'être correctement utilisé. Et voici comment.

- **Repenser la logistique de communication par internet.**
Faire un site **universel**, clair, ludique et engageant. Visuel, car les gens fonctionnent de plus en plus au visuel, réfléchir les fatigue, ils passeront à autre chose.

1 Proposer :

- 1.1 Des images évocatrices, des **articles** et ou des vidéos nous concernant, des idées élaborées par nos collaborateurs **du monde entier**. Il faut arrêter avec ces « nouvelles paroissiales » que sont les bulletins où l'on se satisfait de

peu, et où on fait des grands discours, c'est inefficace. Les gens veulent savoir ce qui est bien pour eux, tout de suite.

- 1.2 Des **commentaires quotidiens d'actualité**, ceux qui servent notre idéologie, et il y en a.
- 1.3 Un **forum** sous contrôle, ne pas laisser dire n'importe quoi, mais laisser s'exprimer les gens. Ça leur donnera l'impression d'exister politiquement et d'avoir envie de s'investir et de développer le bouche à oreille.
- 1.4 Des **liens**, des adresses, permettant d'expliquer d'où nous venons et qui nous sommes.
- 1.5 Des **logos** relookés et organisés, sous formes d'arbres par exemple. Ces logos et ramifications sont trop nombreux, on ne sait pas qui est quoi, c'est démotivant. La hiérarchisation des organismes, s'il doit y en avoir une, doit être comprise tout de suite, il faut donc simplifier.
- 1.6 Le **nombre de connections** en tout, et sur le moment, pour montrer combien nous sommes et voir les progrès.
- 1.7 Une **boîte à idée**, mise en place pour les citoyens leur permettant de développer des idées, leur donner une importance et ainsi les pérenniser
- 1.8 Un accès direct au **registre**, pour s'enregistrer.

2 Créer des liens :

- 2.1 Avec les **personnalités** des médias sélectionnés en fonction de leur intérêt et de la sûreté de leur engagement
 - Journalistes
 - Sportifs
 - Acteurs
 - Chanteurs
 - Économistes
- 2.2 Avec des **hommes de bonnes volontés** partageant notre idéologie, et nous aidant par leurs idées et leurs réseaux
 - Philosophes
 - Juristes
 - Associations
 - Sociologues
 - Hommes politiques ?

3 Utiliser le phénomène de **rebond** :

§ Il faut arrêter avec cet espèce de « porte à porte » qui ne mène à rien Chaque contact doit nous trouver des contacts qui doivent nous trouver des contacts....

- 3.1 Qui d'abord **s'inscrivent** comme citoyens du monde. L'inscription devra être faite en échange d'une unité

monétaire symbole de chaque pays, par exemple un euro symbolique. On ne peut faire trop payer car certains vont craindre une arnaque internet, mais il faut faire payer pour donner de la crédibilité à notre action. En échange, l'inscrit pourra télécharger un papier qu'il imprimera et qui sera sa carte de citoyen du monde avec un numéro et sur laquelle il apposera sa signature. Nous gagnons du temps et nous gagnons de l'argent. Il vaut mieux plusieurs millions de fois un euro que 100 fois quinze.

3.2 Qui nous proposent des services ou des **idées**

3.3 Qui nous **informent** de ce que nous ne savons pas

3.4 Qui font des **dons** dans la mesure de leurs moyens

3.5 Qui seront classés sur un **fichier informatique** selon

3.5.1 Leur âge

3.5.2 Leur pays d'origine

3.5.3 leur catégorie socio-professionnelle

Il nous faut un **carnet d'adresses** qui doit grossir en permanence, et qui doit être étudié sociologiquement, c'est fondamental.

4 **Créer un suivi permanent** de ces contacts

4.1 Sous forme de **courrier personnalisé** et envoyé à leur adresse internet et offrant de nouvelles informations sur l'état de l'organisation dans leur pays et à travers le monde. On doit respecter le dosage d'information : ni trop pour ne pas le lasser, ni trop peu pour ne pas qu'on nous oublie

4.2 Sous forme de **participation d'action** démocratique sur le net :

4.2.1 Vote à des élections de délégués

4.2.2 Inscription à des élections de délégués

4.2.3 Proposition d'idées nouvelles.

4.2.4 Vote d'idées nouvelles

5 **Ne pas créer d'événements** en dehors d'internet, ça coûte trop cher, y participer pour nous montrer. Il faut y faire du **prosélytisme**, ce n'est pas un gros mot, ça en devient un quand il est associé à des vues purement mercantiles. On ne vend pas des aspirateurs, on se bat pour la survie de notre espèce.

§ Politiques (contre-sommets altermondialiste, congrès...)

§ Sociaux (manifestations)

§ Artistiques

§ Sportifs

6 Se faire entendre de l'**ONU** et des **ONG** mais ne pas rentrer dans leur système qui repose sur les états-nations.

- 6.1 A court terme, en contactant des **personnalités** qui y travaillent ou y ont travaillé qui ont encore un réseau et partagent nos objectifs
- 6.2 A moyen terme, éventuellement, en demandant un **siège** et pas une deuxième chambre, c'est trop violent pour une organisation qui est fondé sur le principe de l'état-nation
- 6.3 A long terme en **recupérant** non pas sa logique qui consiste à faire vivre les états-nation, mais sa **structure organisationnelle**. Mais on n'y est pas...

En d'autres termes, il nous faut installer une sorte de **démocratie, nouvelle**, virtuelle, parallèle qui se démarque dans sa forme pour marquer sa différence fondamentale avec celle que nous connaissons aujourd'hui.

- **Il ne faut pas attaquer les politiques nationales** et leurs représentants de front, ils sont trop bien organisés et trop puissant. **Il faut prendre le système à son propre piège. Utiliser son décorum**, ses stratégies pour proposer une idéologie qui se retourne contre lui.

- Donc s'il y a des **investissements** à faire, c'est dans les **nouvelles technologies**. Créer un **site** évolué, permettant des liens, des échanges, des vidéos, des votes. Et un **logiciel** pour tout organiser

- Trouver les meilleurs **connections** dans le monde : par foyer, par pays.

- Il y a également nécessité d'un **coordinateur** pour tout cela. D'abord, un pour chaque pays, pas plus. Après on verra. Mais il faut aller vers d'autres pays.

Conclusion

- On ne peut plus se permettre d'être de gentils utopistes qui ne font peur à personne, il faut avoir une politique plus **agressive** et s'engager dans une logique de défiance à l'actuelle démocratie. A la fin c'est vers une proposition **d'abstentionnisme** de vote blanc ou de vote nul de chacune des élections nationales que nous pourrions tendre.

Nos futurs membres ne savent pas à quel point le **cynisme** et l'égoïsme dans lequel ils vivent est une idée qui ne sert qu'à les dominer. A nous de les **convaincre** que nous l'homme n'est pas forcément un loup pour l'homme, que les cultures s'additionnent plus qu'elles ne se soustraient. A nous de contrer le pouvoir dominant par un outil du pouvoir et de faire avec internet et la citoyenneté mondiale ce que l'imprimerie a été pour les révolutions modernes.

Cyril Bicheron